

LA GESTIONE STRATEGICA DEL CAMBIAMENTO

Verso una Project-based Organisation

Da qualche anno a questa parte la parola d'ordine per ogni capitano o manager d'industria è quella di "saper navigare nella tempesta". Incertezza, imprevedibilità economica, impossibilità di pianificare sono solo alcuni dei problemi che quotidianamente ogni manager si trova a dover affrontare. Ma come traghettare la propria organizzazione in una situazione di turbolenza ed imprevedibilità così marcate?

Per lungo tempo il change management è stato una formula magica con la quale si è esorcizzato lo spettro della necessità di cambiare. Esso è sempre più diventato una disciplina con proprie regole, propri maestri e propri strumenti che nel passato hanno garantito, più o meno, il superamento delle fasi di passaggio e di mutamento che l'organizzazione si è trovata ad affrontare.

Oggi però quei modelli non sono adeguati al nuovo contesto ambientale nel quale ci si trova a gestire l'azienda. E' necessario trovare una nuova formula gestionale che, prescindendo dalla pretesa capacità dello scientific management di prevedere il futuro e di programmare con anticipo il cambiamento da intraprendere, offra ad ogni organizzazione la capacità di essere dinamica e di saper adeguare il proprio processo di cambiamento alle mutevoli condizioni del contesto nel quale si trova ad agire.

Per affrontare la tempesta di questi anni e trovare una valida bussola per la correzione costante della rotta è necessario governare in termini strategici e non tattici il processo di cambiamento ed adottare strumenti propri di una Project-based Organisation.

Attraverso questa nuova visione si potrà tentare di costruire un nuovo patrimonio aziendale in linea con le attese del futuro.

BLUMANAGEMENT BLUMANAGEMENT BLUMANAGEMENT BLUMANAGEMENT BLUMANAGEMENT

Alessandro Cavalieri Manasse

La gestione strategica del cambiamento

Verso una Project-based Organisation



ALESSANDRO G. CAVALIERI MANASSE
La gestione strategica del cambiamento
Verso una Project-based Organisation
2005
Guerini e Associati
ISBN 88 - 8335 - 681 - 0

INDICE

Introduzione

La gestione strategica del cambiamento

Il mondo cambia - Nuovi orizzonti - Conseguenzialità tra cambiamento e sviluppo del business - Nuovo focus nella gestione del cambiamento - Cambiamento come Portafoglio Progetti

La Project-based Organisation

Forme organizzative - L'organizzazione per progetti - La gestione dei task - Le capacità organizzative - Organizational balanced scorecard come meccanismo di coordinamento

Gestire una Project-based Organisation

Valutare i progetti per lo sviluppo - Cambiamento e programme management - Attori coinvolti - Competenze e attitudini - Leadership per il cambiamento - La gestione della comunicazione organizzativa

L'attuale situazione italiana: un'indagine empirica

Scopo e modello di riferimento - Campione statistico - I risultati dell'indagine - Conclusioni

Un'ultima immagine

La percezione del cambiamento: interviste a...

E. Baj (Utensilerie Associate Spa); F. Conti (Hill & Knowlton Italia); C. Dal Cin (Altana Pharma); A. De Vitis (ASL Milano 3); P. Dellachà (Gruppo Sympack Spa); C. Ferlito (Fabbrica d'Armi Pietro Beretta); F. Gavioli (General Electrics); G. Gelmi (Aurora Assicurazioni); M. di Martino (Comune di Voghera); S. Orlando (Accent Srl); S. Querci (Meta Group Spa); F. Resmini (Sandvik Italia Spa); G. Rovani (Credemleasing Spa); A. Sciarappa (OSRAM Spa); G. Sgro (TNT Logistics Italia Spa); E. Trombetta - Società Italiana Avionica); F. Viridis (MTU Srl A DaimlerChrysler Company)

Opere citate